toprova.

Das Bewertungsraster der Jury

Die vier Kriterien, ihre Gewichtung und die Skala von 1 bis 10 von Toprova, mit einem leeren Raster, um selbst eine Website zu bewerten.

Die Note von 10

80 % stammen aus der Note der Jury, 20 % aus drei Lighthouse-Messungen (Geschwindigkeit, Barrierefreiheit, Best Practices), Median aus drei Durchläufen. Eine Website braucht 7.0 von 10 für den Stempel.

Die vier Kriterien

Kriterium	Gewicht	Worauf die Jury achtet
Design	40 %	Komposition, Typografie, Farben, Bilder
Bedienbarkeit	30 %	Navigation, Lesbarkeit, Hierarchie, Mobilversion, sichtbare Barrierefreiheit
Kreativität	20 %	Idee, Originalität, Inszenierung
Inhalt	10 %	Klarheit der Botschaft, Qualität von Texten und Medien

Die Skala

- 5: in Ordnung, mehr nicht
- 6: sauber
- 7: sorgfältig
- 8: bemerkenswert
- 9: aussergewöhnlich
- 10: weltweite Referenz

Chemin du Nant-de-Crève-Cœur 17, 1290 Versoix

Leeres Raster

Website	Design ×0.4	Bedienbarkeit ×0.3	Kreativität ×0.2	Inhalt ×0.1	Note

Chemin du Nant-de-Crève-Cœur 17, 1290 Versoix