toprova.

Checklist prima di proporre il tuo sito

I punti da verificare perché la giuria veda davvero il tuo sito: pagina iniziale, telefono, velocità, accessibilità e informazioni.

Pagina iniziale

- [ ] Il contenuto appare in pochi secondi, senza una schermata di caricamento che blocca.
- [ ] Nessuna finestra (cookie, scelta del paese, newsletter) copre tutta la pagina, o si chiude facilmente.
- [ ] Il messaggio principale è visibile nella prima schermata.

Telefono

- [ ] Nessuno scorrimento orizzontale a 375 px di larghezza.
- [ ] Testo di almeno 16 px.
- [ ] Pulsanti e link abbastanza grandi per il dito (circa 44 px).

Velocità

- [ ] Immagini in WebP o AVIF, della giusta dimensione.
- [ ] Caratteri in WOFF2 con font-display: swap.
- [ ] Almeno 90 in ogni misura Lighthouse: è anche la soglia del Premio Performance.

Accessibilità

- [ ] Contrasto sufficiente, soprattutto per il testo grigio.
- [ ] Testo alternativo sulle immagini utili, etichetta su ogni campo.
- [ ] Navigazione possibile da tastiera, con focus visibile.
- [ ] Lingua della pagina indicata.

Chemin du Nant-de-Crève-Cœur 17, 1290 Versoix

Informazioni

- [ ] Il paese dell’azienda o della persona è indicato sul sito.
- [ ] I link funzionano e il sito è in HTTPS.
- [ ] Paga con l’indirizzo e-mail del tuo account Toprova per seguire la proposta.

Chemin du Nant-de-Crève-Cœur 17, 1290 Versoix