toprova.

अपनी वेबसाइट प्रस्तावित करने से पहले की चेकलिस्ट

वे बातें जो जाँचनी चाहिए ताकि ज्यूरी सचमुच आपकी वेबसाइट देख सके: होम पेज, मोबाइल, गति, एक्सेसिबिलिटी और जानकारी।

होम पेज

- [ ] सामग्री कुछ ही सेकंड में दिख जाती है, बिना किसी ऐसी लोडिंग स्क्रीन के जो रास्ता रोके।
- [ ] कोई विंडो (कुकी, देश का चुनाव, न्यूज़लेटर) पूरे पेज को नहीं ढकती, या आसानी से बंद हो जाती है।
- [ ] मुख्य संदेश पहली स्क्रीन से ही दिखता है।

मोबाइल

- [ ] 375 px चौड़ाई पर क्षैतिज स्क्रॉल नहीं।
- [ ] पाठ कम से कम 16 px का।
- [ ] बटन और लिंक उंगली के लिए काफ़ी बड़े (लगभग 44 px)।

गति

- [ ] छवियाँ WebP या AVIF में, सही आकार की।
- [ ] फ़ॉन्ट WOFF2 में, font-display: swap के साथ।
- [ ] Lighthouse के हर माप में कम से कम 90: यही परफ़ॉर्मेंस पुरस्कार की सीमा भी है।

एक्सेसिबिलिटी

- [ ] पर्याप्त कंट्रास्ट, खासकर धूसर पाठ में।
- [ ] काम की छवियों में वैकल्पिक पाठ, हर फ़ील्ड पर लेबल।
- [ ] कीबोर्ड से नेविगेशन संभव, दिखते हुए फ़ोकस के साथ।
- [ ] पेज की भाषा बताई गई।

Chemin du Nant-de-Crève-Cœur 17, 1290 Versoix

जानकारी

- [ ] कंपनी या व्यक्ति का देश वेबसाइट पर बताया गया है।
- [ ] लिंक काम करते हैं और वेबसाइट HTTPS पर है।
- [ ] अपने प्रस्ताव को ट्रैक करने के लिए भुगतान अपने Toprova खाते के ईमेल पते से करें।